

## Théorie des jeux en marketing

3 - 4 juin 2005

L'objectif de cet atelier international est de fournir un forum pour discuter des avancées récentes sur les applications de la théorie des jeux à l'analyse de problèmes en marketing. Les thèmes incluent les stratégies de tarification, les stratégies de publicité et de promotion et les conflits et la coopération dans les canaux de distribution. Afin de maximiser les interactions entre les participants, il n'y aura pas de séances parallèles.

## Game Theory in Marketing

June 3 - 4, 2005

The objective of this international workshop is to provide a forum to discuss recent advances in the applications of game theory to marketing problems. Topics include pricing, advertising and promotion strategies as well as conflicts and cooperation in marketing channels. To maximize interaction among participants, no parallel sessions are planned.

### Lieu / Venue

HEC Montréal  
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine  
Montréal (Québec)  
Canada H3T 2A7

### Comité organisateur / Organizing Committee

Sihem Taboubi, GERAD, HEC Montréal  
Georges Zaccour, GERAD, HEC Montréal

### Conférenciers pléniers / Keynote Speakers

Ramarao Desiraju, University of Central Florida, USA  
Charles Ingene, The University of Mississippi, USA  
Sridhar Moorthy, University of Toronto, Canada

### Exposé magistral / Tutorial Speaker

Georges Zaccour, HEC Montréal, Canada

### Conférenciers invités / Invited Speakers

Chan Choi, Rutgers University, USA  
Anthony J. Dukes, Aarhus Universitet, Denmark  
Xianjun Geng, University of Washington, USA  
Ramla Jarrar, Greenwich University, UK  
George John, University of Minnesota, USA  
Salma Karray, UOIT, Canada  
Luca Lambertini, Università di Bologna, Italy  
Paul Messinger, University of Alberta, Canada  
Ram Rao, University of Texas, USA  
Sourav Ray, McMaster University, Canada  
Simon-Pierre Sigué, Athabasca University, Canada  
David Soberman, INSEAD, France  
Sihem Taboubi, HEC Montréal, Canada  
Minakshi Trivedi, University at Buffalo, USA  
Jinhong Xie, University of Florida, USA